

# Moldova Digital?: Inova?ii pentru genera?ii – o campanie de informare ?i alfabetizare digital?

*Postat de Anonim (neverificat) la Mar?i, 07/12/2022 - 21:01*

Moldova Digital?: Inova?ii pentru genera?ii – o campanie de informare ?i alfabetizare digital?

Agen?ia de Guvernare Electronic? lanseaz? ast?zi, 12 iulie 2022, o campanie de comunicare, prin care î?i propune informarea activ? a popula?iei ?i alfabetizarea digital? a mai multor categorii de persoane, tineri ?i vârstnici, persoane fizice ?i juridice, cet?enii Moldovei de acas? ?i din diaspora, actuali ?i poten?iali parteneri strategici ai guvern?rii digitale, e-ambasadori, jurnali?ti, voluntari, ?i tineri de la centrele de tineret din ?ar?, formatori ?i toate categoriile de cet?eni pentru care sunt create serviciile electronice, vor fi informa?i despre cele mai noi instrumente, platforme ?i servicii de guvernare digital? care sunt puse la dispozi?ia tuturor pentru o interac?iune la distan?? cu institu?iile statului, prin tehnologie.

Genericul campaniei este „Moldova digital?: Inova?ii pentru genera?ii”, care va fi promovat pe larg în rândul popula?iei – reprezentan?i ai diferitor genera?ii, iar mesajul despre beneficiile guvern?rii electronice va fi diseminat prin diverse canale de comunicare, astfel încât acesta s? ajung? la fiecare persoan? ?i în fiecare cas?.

Scopul campaniei este informarea ?i alfabetizarea digital?, dezvoltarea societ??ii informa?ionale, promovarea imaginii de ?ar? a Republicii Moldova ca stat avansat din punct de vedere al infrastructurii digitale, care poate exporta produse de guvernare digital? ?i împr?ti experien?a sa ?i bunele practici cu alte state din regiune.

Obiectivele campaniei sunt: Lansarea la nivel interna?ional ?i na?ional a unei identit??i digitale unice care s? unifice ?i s? reprezinte întreg spectrul de servicii electronice dezvoltate în Republica Moldova – stat competitiv din punct de vedere digital; Lansarea produselor noi de guvernare digital?; Promovarea serviciilor digitale de actualitate; Extinderea numărului de utilizatori activi ai serviciilor electronice; Dezvoltarea ?i fortificarea rela?iilor de parteneriat atât în plan local, cât ?i interna?ional; Promovarea transform?rii digitale la nivelul întregii societ??i; Cre?terea nivelului de con?tientizare a beneficiilor e-guvern?rii de c?tre societate ?i Sporirea gradului de transparen?? a activit??ii institu?iei.

Mesajul campaniei ?i îndemnul care va fi adus la cuno?tin?a publicului larg prin activit??ile de comunicare ?i con?tientizare este s? construim împreun? Moldova Digital? prosper?, competitiv?, recunoscut? ?i integrat? în comunitatea statelor europene, având un poten?ial sporit de dezvoltare ?i inovare bazat pe TIC.

Timp de 3 luni, vor fi desf??urate o serie de activit??i atât offline, cât ?i online sub form? de evenimente publice de lansare a unor servicii digitale noi cum ar fi: MobiSign – Serviciul electronic guvernamental de autentificare ?i semn?tur? electronic? mobil?; MDelivery – Serviciul guvernamental de livrare a documentelor; sesiuni de informare a voluntarilor ?i e-ambasadorilor; ateliere de formare a competen?elor digitale pentru viitori formatori în domeniul e-guvern?rii; tur de pres? pentru jurnali?ti ?i membri ai Clubului de pres? pentru transformare digital?, networking, hackathon, u?i deschise, training-uri pentru reprezentan?ii misiunilor diplomatice etc. De asemenea, pe durata campaniei, AGE va organiza, în premier?, la Chi?in?u, un summit interna?ional dedicat transform?rii digitale - Moldova Digital Summit care va reuni pe aceea?i scen? parteneri externi importan?i pentru dezvoltarea ecosistemului de guvernare digital? al Republicii Moldova ?i se va desf??ura sub egida Viceprim-ministrului pentru digitalizare, Iurie ?urcanu.

Calendarul campaniei mai cuprinde o serie de ac?iuni în vederea unei bune inform?ri a popula?iei cum ar fi elaborarea, diseminarea ?i promovarea activ? a unor seturilor de materiale care explic? viitorilor utilizatori cum s? beneficieze de oportunit??ile din mediul digital sub form? de: tutoriale, ghiduri, pliante, videografice, infografice ?i altele ce vor fi publicate pe pagina oficial? a egov.md, re?elele de socializare ?i toate canalele

de comunicare cu publicul, inclusiv mass-media centrală și locală.

Partenerii campaniei sunt: Prestatori de servicii din sistemul public și privat, asociații de profil TIC, parteneri locali și internaționali, mediul academic, asociații de voluntari și tineri, Asociația Companiilor de Creație din Moldova, instituții media și experți în domeniul transformării digitale.

Campania demarează astăzi cu un ciclu de sesiuni de informare, organizate în parteneriat cu Organizația HelpAge International Moldova, pentru formarea cunoștințelor și abilităților de viitori e-ambasadori ai transformării digitale care vor populariza serviciile publice electronice în rândul populației vârstnice.

Urmăriți sistematic activitățile AGE, fiți parte a campaniei noastre și participați activi la edificarea Moldovei digitale!