

Start campanie de informare „NA?IUNE DIGITAL?”

Submitted by Anonymous (not verified) on Mie, 04/12/2023 - 09:30

Start campanie de informare „NA?IUNE DIGITAL?”

Mai mul?i utilizatori de servicii digitale ?i mai mult? încredere în instrumentele guvernamentale de interac?iune online reprezint? scopul Campaniei de informare ?i alfabetizare digital? „NA?IUNE DIGITAL?” care se lanseaz? ast?zi, 12 aprilie 2023, la ini?iativa Agen?iei de Guvernare Electronic? (AGE).

Campania va demara cu un proiect televizat nou cu genericul „Na?iune digital?”, care va fi prezentat la postul public de televiziune Moldova 1 ?i î?i propune s? reduc? decalajul digital în societate, s? contribuie la o mai bun? incluziune a tuturor categoriilor de popula?ie, inclusiv de la sate, care pot avea acces la servicii, utilizând instrumentele digitale.

În cadrul campaniei vor fi realizate ?i diseminate materiale informative atât prin intermediul canalelor de comunicare pe care le gestioneaz? AGE (pagina web, Youtube, re?ele sociale etc.), cât ?i prin intermediul difuzorilor TV ?i radio na?ionali ?i regionali.

Totodat?, campania este destinat? preg?tirii mesagerilor digitali ?i form?rii de competen?e privind utilizarea tehnologiei, în vederea acces?rii serviciilor publice electronice. Misiunea mesagerilor digitali este s? popularizeze serviciile digitale în rândul cet?eanilor cu un nivel sc?zut de cuno?tin?e digitale ?i s?-i ajute s? opereze cu tehnologia.

În total, pe durata Campaniei, peste 300 de beneficiari între care jurnali?ti, bibliotecari, func?ionari de nivel local ?i membri ai asocia?iilor din diaspora vor fi informa?i despre infrastructura digital? creat? de Guvern pentru interac?iuni digitale sigure ?i beneficiile utiliz?rii serviciilor electronice accesibile pentru cet?eni ?i antreprenori. Grupurile ?int? vor fi antrenate în activit?i sub form? de seminare, ateliere de lucru, sesiuni de informare, club de pres? ?i altele, prezentate de exper?ii în guvernare electronic? din cadrul AGE.

Obiectivele campaniei sunt:

- informarea beneficiarilor privind platformele ?i serviciile digitale;
- cre?terea num?rului de utilizatori activi ai platformelor ?i serviciilor electronice;
- sporirea nivelului de încredere în instrumentele de interac?iune online cu institu?iile statului;
- formarea grupurilor de mesageri digitali care vor ajuta popula?ia s? dezvolte abilit?i digitale;
- extinderea num?rului de utilizatori ai semn?turii electronice;
- edificarea unei societ??i digitale avansate în Republica Moldova;

Campania de informare „Na?iune Digital?” se desf??oar? în cadrul proiectului „Modernizarea Serviciilor Guvernamentale”, implementat de AGE, cu suportul Grupului Banca Mondial?.